



LABORATORI DI RICERCA
MARIO ZUNINO & C.

POLITICA PER LA QUALITÀ

Il Sistema Integrato deve assicurare la Soddisfazione dei clienti siano essi professionisti, quali parrucchieri ed estetisti, sia consumatori finali degli stessi, sia aziende per le quali viene effettuata la produzione in conto terzi.

*Gli obiettivi generali che la **Mario Zunino & C. s.r.l.** si prefigge a tal scopo sono:*

- *il massimo impegno per il mantenimento - e, laddove risultasse necessario, per il miglioramento - della massima qualità dei prodotti;*
- *mantenere un Sistema Integrato Qualità e Ambiente per assicurare il rispetto dei requisiti legali e altri requisiti, nei suoi processi, prodotti e servizi;*
- *la competitività dei prezzi relativamente ai mercati ai quali sono destinati;*
- *l'analisi del contesto in cui opera e le relative aspettative delle parti interessate allo scopo di valutare i rischi da affrontare o le opportunità da sfruttare*
- *il miglioramento continuo e misurabile delle prestazioni*
- *creare e mantenere consapevolezza circa l'importanza di soddisfare i requisiti del Cliente, nonché quelli cogenti riguardanti i prodotti;*
- *stabilire la politica per la qualità, gli obiettivi e la pianificazione per la qualità;*
- *eseguire periodici riesami di Direzione;*
- *garantire la disponibilità delle risorse;*
- *assicurare una continuità di stimoli tesi al miglioramento dei prodotti e delle prestazioni ambientali.*
- *il coinvolgimento, la motivazione e la formazione delle risorse umane, volti all'attuazione delle azioni qualitativamente ed ambientalmente corrette.*

POLITICA AMBIENTALE

Devono essere perseguiti, come obiettivi prioritari ed assoluti, i seguenti indirizzi:

- *aggiornamento costante dei requisiti legali e di altro tipo nell'ambito dei processi di produzione o di supporto, dei prodotti e dei servizi offerti dalla **Mario Zunino & C. s.r.l.** ;*
- *raccolta costante dei dati e loro analisi periodica per misurare le prestazioni ambientali dell'azienda ed impostare il miglioramento continuo, nonché la prevenzione e, se tecnicamente ed economicamente possibile, la riduzione dell'inquinamento;*
- *prevenzione e riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti, processi e servizi valutandoli già durante le attività di progettazione e sviluppo;*
- *impegno alla progettazione di packaging a ridotto impatto ambientale per tipologia, riciclabilità e quantitativi, senza diminuire le prestazioni del prodotto nei confronti del cliente finale ed in conformità ai vincoli legislativi in materia di prodotti cosmetici;*
- *consolidamento del dialogo aperto e trasparente nei confronti del cliente finale, degli Enti locali e di controllo presenti sul territorio, nonché della cittadinanza in genere partecipando inoltre attivamente a progetti di risparmio energetico e dell'uso razionale delle risorse disponibili;*
- *corretta gestione delle attività e dei controlli per il mantenimento del livello di protezione della salute e sicurezza dei lavoratori della **Mario Zunino & C. s.r.l.** e di tutti coloro che operano per conto di essa;*
- *coinvolgimento e info-formazione costante nella corretta gestione degli aspetti ambientali dei dipendenti della Zunino e di coloro che operano per conto di essa al fine di aumentarne la consapevolezza e le competenze;*
- *diffusione dei principi espressi dalla Direzione della **Mario Zunino & C. s.r.l.** ai clienti ed ai fornitori per un favorevole contributo all'incremento del livello di sensibilità ambientale della società.*

Gli impegni sopra esposti vengono tradotti dall'azienda in traguardi specifici costantemente monitorati al fine di raggiungere obiettivi concreti.

La presente politica è resa pubblica a tutta l'azienda attraverso l'affissione nelle bacheche aziendali, ai fornitori terzisti attraverso consegna diretta o invio tramite posta/e-mail ed a tutti i clienti o parti interessate che ne facciano richiesta.





LABORATORI DI RICERCA
MARIO ZUNINO & C.

POLITICA PER LE GMP (BUONE PRATICHE DI FABBRICAZIONE)

Il Sistema Integrato deve assicurare la Soddisfazione dei clienti siano essi professionisti, quali parrucchieri ed estetisti, sia consumatori finali degli stessi, sia aziende per le quali viene effettuata la produzione in conto terzi.

Devono essere perseguiti, come obiettivi prioritari ed assoluti, i seguenti indirizzi:

- *il massimo impegno per il mantenimento delle linee guida sulle pratiche di buona fabbricazione (GMP);*
- *mantenere un Sistema Integrato per assicurare il rispetto dei requisiti legali e altri requisiti, nei suoi processi, prodotti e servizi;*
- *garantire la piena conformità dei locali con adeguata pulizia, pavimentazione, ventilazione, illuminazione e relative strutture;*
- *garantire il coinvolgimento, la motivazione e la formazione delle risorse umane;*
- *definire idonei programmi di igiene e salute per il personale;*
- *il miglioramento continuo e misurabile delle prestazioni;*
- *creare e mantenere consapevolezza circa l'importanza di soddisfare i requisiti del Cliente, nonché quelli cogenti riguardanti i prodotti;*

